

ИНФОРМАЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Побережная Н.Н., Бабажанов Т.Й.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Экономический анализ занимает промежуточное место между сбором информации и принятием управленческих решений, поэтому его комплексность, глубина и эффективность во многом зависят от объема и качества информации, которая используется.

Под экономической информацией понимают данные про деятельность субъекта хозяйствования, которые используются для эффективного управления этим субъектом. В зависимости от поставленных задач влияния на объект управления экономическую информацию можно классифицировать по следующим признакам:

изменяемость – постоянная, условно-постоянная и изменяющаяся информация;

насыщенность – недостаточная, достаточная и излишняя информация;

способ изображения – текстовая, графическая (графики, диаграммы, схемы, чертежи) и мультимедиа;

функциональное назначение – прогнозная, плановая, нормативная, учетная;

степень обработки – входная (основа для дальнейшей обработки данных) и выходная (результат обработки данных) информация;

место создания – внутренняя и внешняя информация;

объем необходимых данных для управления экономикой предприятия – комплексная и тематическая;

носители информации – немашинная (устная, телефонная, документальная) и машинная информация (на магнитных носителях, дисках, датчиках данных и т.д.).

Также известны и другие классификационные признаки экономической информации: по элементам структуры – реквизиты, показатели, массив, поток; в зависимости от предмета хозяйственной деятельности – информация о продукции, услугах и т.д.

Сегодня привлекает наше внимание огромный объем информации и современные ее виды, такие как: реклама, которая имеет значительные информационные возможности, материалы печати, средств массовой информации и Интернета; информация профессиональных консалтинговых фирм.